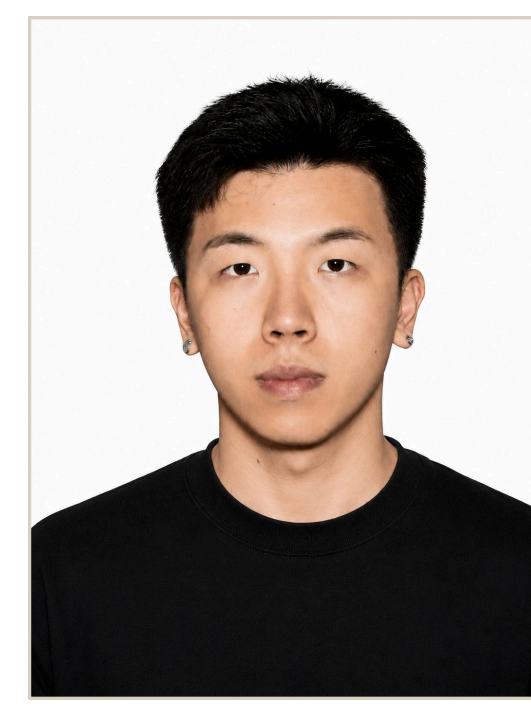


危 箫

求职意向：体验设计师

电话/微信：13343444202 | 邮箱：13343444202@163.com

个人作品集网站：www.portfolio.skin



教育背景

2025.04 - 至今	京都艺术大学	交互设计 硕士
- 研究方向：聚焦可穿戴设备与嗅觉交互体验，关注非视觉感官信息在空间认知、情绪感知与行为体验中的设计应用。 - 专业能力：系统学习用户研究、产品体验设计、交互设计与服务设计方法，能够从需求分析、体验策略、信息架构到高保真原型推进完整设计流程，并持续使用 AI 工具辅助调研、视觉生成与原型验证。		
2020.09 - 2024.06	湖北工业大学工程技术学院	数字媒体艺术 学士

实习经历

2026.06 - 至今	小红书 体验设计部 创新体验设计组	AI Native体验设计师实习生
- 产品体验设计：面向组内AI陪伴类产品的上线目标，为完善情绪陪伴与聊天互动体验，梳理功能流程、页面状态和交互细节，支持产品按期上线；上线两周累计用户5,000+，7日均DAU1,035，新用户次留约39.01%。 - Vibe Coding落地：针对设计稿与开发实现衔接效率较低的问题，以缩短方案验证周期为目标，通过Vibe Coding生成可交互界面并进行人工精修，支持方案快速验证与按期交付。 - 数据驱动迭代：产品上线后，为识别体验问题与迭代优先级，运营官方账号并汇总App反馈、评论及私信，结合功能渗透和使用时长分析用户行为，协同技术团队新增功能、优化视觉效果，推动产品价值进一步聚焦情绪陪伴。		
2022.06 - 2022.09	东风汽车集团 创新应用场景 SBU悦享交通部门	人机交互设计师实习生
- 多终端体验设计：面对无人驾驶公交多角色、多终端协同复杂的问题，为建立一致的产品体验，参与用户端小程序、车辆控制台及运营调度后台设计，梳理用户、车辆与运营人员的任务关系，形成完整的跨端体验流程。 - 核心流程优化：针对预约用车、乘车确认、状态查看及异常反馈等高频任务操作路径复杂的问题，以降低用户操作成本为目标，拆解使用场景并优化信息层级、状态反馈与关键节点，提升乘车流程的清晰度和操作效率。 - 设计交付协作：针对控制端和调度后台信息复杂、状态密集的问题，为保障设计方案落地，完成界面原型与视觉方案优化，并协同产品、开发团队推进迭代，形成流程、原型及项目总结等交付材料。		

项目经历

2025.04 - 至今	京都艺术大学 美术馆嗅觉交互穿戴设备	体验设计师
- 产品体验设计：针对传统美术馆导览以视觉信息为主、观众情感连接不足的问题，以构建多感官观展体验为目标，梳理用户旅程与核心触点，形成“位置感应—气味反馈—内容导览”的完整体验链路。 - 软硬件一体化落地：为验证嗅觉导览方案的技术可行性，独立完成移动端App、颈戴式嗅觉设备及控制程序设计，搭建位置触发、自动释放与视觉反馈功能，形成可实际运行的软硬件交互原型。 - 真实场景验证：针对实验环境与真实展陈场景之间的差异，以评估系统适用性为目标，在京都艺术大学美术馆开展小规模测试，收集触发响应、气味感知与跨端联动反馈，验证整体体验链路的可行性并明确后续迭代方向。		
2025.02 - 2025.12	腾讯 微信小程序解决方案挑战赛 松屋银座购物中心	体验设计师
- 用户洞察：针对赴日游客在语言、商场空间与线下服务衔接中的体验断点，以改善跨文化购物体验为目标，与京都大学博士团队开展用户旅程分析，提炼信息获取、动线判断、商品理解及服务沟通需求，形成数字化购物体验方案。 - AI体验设计：面对到店前、到店中与到店后服务体验割裂的问题，以建立连续购物旅程为目标，结合小程序与AI助手设计购物引导、智能问答、小游戏引流及机器人服务衔接，构建完整的线上线下体验路径。 - 设计落地与成果：针对商场服务和AI能力不易被用户理解的问题，负责小程序及游戏界面设计，并参与机器人外观与宣传视觉设计，将复杂服务转化为直观的交互体验；方案进入日本赛区32强，并推动与松屋银座购物中心的后续合作。		

技能特长

- 体验设计能力：用户研究需求分析、产品信息架构设计、用户体验交互设计、高保真原型设计、设计系统规范搭建等。
- AI设计能力：具备AI视觉生成、AI Native体验设计、AI设计流程构建与AI辅助设计提效能力，能够将AI工具融入设计工作流程。
- 工具技能：Figma、Photoshop、Illustrator、Lovart、ChatGPT、Claude Code、Codex及常用AI设计工具。
- 语言能力：日语熟练、英语日常会话。